

Konferencja prasowa to wartościowe narzędzi komunikacji z mediami. Pozwala nie tylko na przekazanie kluczowych informacji szerokiej publiczności, ale także na budowanie wizerunku organizacji, inicjatywy lub wydarzenia. Odpowiednio przygotowana konferencja może znacząco zwiększyć zainteresowanie tematem oraz przyciągnąć uwagę opinii publicznej. Należy jednak pamiętać, że dziennikarze nie przyjdą na konferencję, której temat wyda im się zbyt mało interesujący. W związku z tym, warto wcześniej przemyśleć, czy na konferencji jesteśmy w stanie przedstawić coś, co może przyciągnąć uwagę mediów. Sama informacja, że konferencja dotyczy jakiegoś wydarzenia, np. marszu czy protestu, to często za mało, żeby zainteresować dziennikarzy.